Datum: 15.09.2016

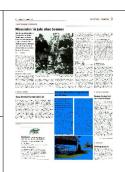
Klettgauer Bote 8226 Schleitheim 052/6874343

Medienart: Print

Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Auflage: 3'118

Erscheinungsweise: 3x wöchentlich



Themen-Nr.: 140.006 Abo-Nr.: 1093805

Seite: 3

Fläche: 23'993 mm²

Ein ganz besonderer Jugendevent

der Kirchen

Am kommenden Wochenende geht in Schaffhausen ein riesiger kirchlicher Jugendevent über die Bühne. Landesund Freikirchen haben zusammen vorbereitet.

Schaffhausen An den Strassenrändern und Hauswänden sind sie nicht zu übersehen: Die Plakate, die für die «WOW-GOD-DAYS» einladen. Was es damit auf sich hat, beschreibt der Projektleiter und Jugendpastor Manuel Leiser der Chrischona Hallau so: «Es gibt eine Mischung zwischen Gottesdienst und Party. Junge Menschen aus der Region Schaffhausen haben die Möglichkeit, auf unkonventionelle Art mehr über Gott zu erfahren.» Zusammen mit Vertretern von über 20 Gemeinden aus Landes- und Freikirchen hat der Projektleiter einen Traum: junge Menschen, die nicht unbedingt eine Kirche betreten würden, für Gott zu begeistern. Was eine Kirche allein nicht schaffen könnte, wird in der BBC-Arena von Freitag bis Sonntag möglich. Jeden Abend gibt es

«Predigten» beziehungsweise «Messages», die Lebensfragen von jungen Lounge zum Abhängen.

Die Idee der «WOWGOD-DAYS» kommt von der überkonfessionellen Bewegung «Campus für Christus» und wurde schon in verschiedenen Regionen der Schweiz durchgeführt, zum Beispiel in Baden, in Wetzikon und im

Emmental. In Schaffhausen werden pro Abend etwa 1000 Besucher erwartet. Der Eintritt in die BBC-Arena ist frei. Das Projekt wird von Sponsoren und Kirchen finanziert.

Aus dem Klettgau wird «WOW-Menschen aufnehmen, Konzerte mit in- GOD» organisatorisch und finanziell unternationalen Bands. Games und eine terstützt vom katholischen Pastoralraum Neuhausen-Hallau, den reformierten Kirchen von Gächlingen und Löhningen und den Chrischona-Gemeinden von Beringen, Hallau und Schleitheim sowie der FEG Wilchingen. (mnä)

Mehr Infos unter: www.sh.wowgod.ch



Der Event WOWGOD-DAYS wird intensiv beworben.

(Bild: mnä)

Medienanalyse